

**A CBA Kereskedelmi Kft. mint a
CBA Franchise Rendszer
Rendszergazdája és a CBA
Franchise Hálózat**

ÜZLETSZABÁLYZATA

2012. január 1.

I.

AZ ÜZLETSZABÁLYZAT JOGI ALAPJA

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény értelmében a kereskedő az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában köteles előzetesen - amennyiben rendelkezik internetes honlappal, úgy annak felületén, amennyiben nem rendelkezik internetes honlappal, úgy az ügyfélforgalom számára nyitva álló helyiségben - nyilvánosságra hozni, valamint a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldeni.

A törvény alapján az üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a beszállító által a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit. A CBA Kereskedelmi Kft, mint a CBA Franchise Rendszergazdája alakította ki a CBA Franchise rendszer tekintetében az üzletszabályzatát. Az Üzletszabályzat a hatályos jogszabályi előírásoknak megfelelően került kialakításra.

II.

ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A felek együttműködésére vonatkozó szabályrendszer

A CBA Kereskedelmi Kft., mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdája, valamint a CBA Franchise Hálózat tagjai és a Beszállító (a továbbiakban együttesen: felek) közötti szállítási jogviszonyban a felek jogait és kötelezettségeit jelen Üzletszabályzat, a felek által aláírt kondíciós lap mint szállítási szerződés (a továbbiakban: Kondíciós lap), valamint az annak elválaszthatatlan részét képező Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF), továbbá egyéb mellékletei tartalmazzák. A CBA Kereskedelmi Kft. és a Beszállító között létrejött áruszállítási jogviszony alapján a Felek tudomásul veszik, hogy az ÁSZF a kondíciós lap elválaszthatatlan mellékletét képezi, melyet a Felek magukra nézve kötelezőnek ismernek el.

Jelen üzletszabályzatban foglaltak a CBA Franchise hálózatba tartozó tagok részére is irányadók azzal, hogy a CBA Régiós Központok a jelen üzletszabályzattal összhangban - a Beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény 3.§ (5)-(7) bekezdéseiben foglalt előírások alapján – alakítják ki a saját üzletszabályzatukat.

A Beszállító vállalja, hogy az érvényes Kondíciós lap szerinti feltételekkel szállít, a kondíciós lap 2. sz. mellékletében részletesen meghatározott termékekből a CBA Kereskedelmi Kft., mint Franchise Rendszergazda által meghatározott mennyiségi igény szerint a mindenkor érvényes árakon, a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise

Rendszergazda, vagy a CBA Franchise Hálózat régiós központ tagja által kiadott, illetve interneten közzétett és a régiós központ által engedélyezett CBA Hálózathoz tartozó egységek részére.

A Beszállító, valamint a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda biztosítja az ÁSZF-ben rögzített feltételeket a CBA Franchise Hálózat tagjai részére, amelyek tagokról egyenként a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda külön igazolást adott ki, és azt az igazolást az aláírásra feljogosított ügyvezetők aláírták.

A Beszállító tudomásul veszi a CBA Franchise Hálózat szerkezeti felépítésének sajátosságait, miszerint a franchise tagokat a Kondíciós lap 10. számú mellékletében felsorolt, illetve erre feljogosító igazolásokkal rendelkező, gazdasági társaságokként nevesített, régiós központok fogják össze, és amelyekre vonatkozólag jelen Üzletszabályzat, a Kondíciós lap, az ÁSZF, valamint a Kondíciós lap további mellékletei a továbbiakban „Régiós központ” néven jogosultságokat és kötelezettségeket fogalmaz meg. A Régiós központok, mint a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda alvállalkozói és a CBA Franchise tagok, mint alvállalkozóknak a megbízói jogosultak – az egyes másodlagos kondícióknál rögzített teljesítésigazolások alapján - a kondíciós listán részükre megjelölt másodlagos kondíciók elszámolására, számlázására és a számlák ellenértékére. Az I. számú Régió tekintetében a CBA Kereskedelmi Kft. jár el.

A Régiós központok koordinálását a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda végzi.

A jelen Üzletszabályzatban, a Kondíciós lapon, az ÁSZF-ben, valamint a további mellékletekben rögzített valamennyi díj általános forgalmi adót nem tartalmazó nettó összeg, amely utáni általános forgalmi adót a mindenkor hatályos általános forgalmi adóról szóló törvény alapján kell figyelembe venni.

2. Az Üzletszabályzat hatálya

Az 1. pontban foglaltaknak megfelelően jelen Üzletszabályzat hatálya kiterjed a felek közötti szállítási jogviszony időtartama alatt mind a CBA Kereskedelmi Kft.-re mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdájára, mind a CBA Franchise Hálózat tagjaira, továbbá a Beszállítóra, akár jogi személy, akár jogi személy nélküli gazdasági társaság, vagy egyéb gazdálkodó szervezet.

3. Az Üzletszabályzat nyilvánossága, módosítása

Jelen Üzletszabályzat, valamint a későbbi módosításai, a módosításokkal egységes szerkezetű szövege a CBA Kereskedelmi Kft. által üzemeltetett www.cba.hu honlapon folyamatosan közzétételre kerül.

A vonatkozó törvényi előírásnak megfelelően az Üzletszabályzat megküldésre került továbbá a mezőgazdasági igazgatási szerv részére.

III.

A BESZÁLLÍTÓ ÁLTAL A KERESKEDŐTŐL IGÉNYBE VEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK

1. Piacszervezés

A CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda a Beszállító számára kialakított egy franchise rendszerben működtetett kereskedelmi aktivitást, amelynek a működtetése a CBA Franchise Rendszergazdájának a feladata, kötelessége. A CBA Franchise Hálózat működtetése során a CBA Franchise Rendszergazdája olyan tevékenységek megvalósítását is a saját működésébe emelt, amely tevékenység kizárólag a Beszállító kereskedelmi aktivitásának a megvalósíthatóságát szolgálja. Ez a tevékenység a piacszervezési tevékenység, amelyet a CBA Franchise Rendszergazdája önmagában nem képes ellátni, ezért a piacszervezési tevékenységének az ellátásába alvállalkozóként a CBA Franchise Master-Franchise átvevőit is bevonja. A CBA Franchise Rendszergazdája a piacszervezési tevékenysége során a következő szolgáltatást nyújtja a Beszállító számára a CBA Franchise Hálózat egységes kereskedelem-gazdálkodás politikai elvei, irányai, standardja szerint:

- meghatározza a Beszállító partner számára mindazon termékeket, amelyek az együttműködés tárgyát képezhetik
- meghatározza a Beszállító partner termékeinek a struktúráját, amelyet a CBA Franchise Hálózatban egységesen alkalmaznia kell
- meghatározza a Beszállító partner termékeinek az egységes megjelenését, csomagolását
- meghatározza a Beszállító partner termékeinek a csomagoláson megjelenítendő egységes címkézését
- meghatározza a Beszállító partner termékeinek a disztribúcióját, a szállítási címeket, a szállítás módját, a szállítás idejét, a szállítási mennyiségeket, a szállítás során betartandó követelményeket a CBA Franchise rendszerében
- meghatározza a Beszállító termékeinek a piacra juttatása során alkalmazandó kereskedelmi technikákat
- meghatározza a Beszállítói termékekről történő információ adás rendszerét
- meghatározza a Beszállítói termékek előállítását dokumentáló gyártmánylapok kötelező tartalmát, azok eljuttatásának a rendszerét
- meghatározza a Beszállító termékeire vonatkozó folyamatos monitoring rendszerét, az azokkal kapcsolatos követelményeket a CBA Franchise Hálózat minőségbiztosítási rendszerének a követelményeiből származtatva
- meghatározza a Beszállító partnerrel történő együttműködés feltételrendszerét és azt a CBA Franchise rendszer egészére kötelező jelleggel biztosítja a Beszállító partner számára
- meghatározza a Beszállító partner termékeire vonatkozó kereskedelmi aktivitásokat tárgyévi rendszerben

- meghatározza a Beszállító partner termékeivel kapcsolatos fejlesztési elvárásait a Beszállító termékeinek strukturális adottságai alapján, azok teljesítésének követelményeit ütemezi
- tájékoztatja a Beszállítót a termékeinek CBA általi nyomon követéséről, a konkurenciával történő összehasonlítás rendszerében
- folyamatosan méri, értékeli, ellenőrzi a Beszállító termékeinek forgalmazását a CBA Franchise rendszerében és az e tevékenység keretében rendelkezésre álló információkat együtt elemzi, értékeli, extrapolálja a Beszállító partnerrel a jövőbeni együttműködés fenntarthatósága érdekében
- biztosítja a Beszállító partner számára az egységes másodlagos kondíció értelmezési tartalmakat, azok teljesítésének a bizonylatolásával kapcsolatos egységes tartalmakat

A piacszerzési díj mértéke a CBA Franchise rendszerben az adott beszállítóval bonyolított forgalom arányában differenciálva maximum:

- mezőgazdasági termelők esetében:
= CBA Franchise rendszergazda 2.0% + Áfa
- élelmiszer gyártók esetében:
= CBA Franchise rendszergazda 6.0% + Áfa
= CBA Franchise Régiós központja 5.0% + Áfa

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról **TESZOR 46.1** Piacszerzés jogcímmel számlát állít ki. A szolgáltatás teljesítésének az alapját a CBA Franchise Rendszergazdája és a Beszállító között létrejött adott tárgyév vonatkozásában meghatározott és mindkét fél által elfogadott követelményrendszer teljesítése a Kondíciós lapon meghatározott mérőszámok alapján, folyamatos teljesítés keretében.

A teljesítés igazolás alapjául a régiók által létrejött és közölt forgalmi adatok szolgálnak.

A Beszállítónak a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő piacszerzés jogcím szerinti ellenértéket a számla tartalmában meghatározott **gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra** kell megfizetnie. A határidőre meg nem fizetett számla ellenértéket a CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise Rendszergazdájának történet szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, amelyről a CBA Franchise Rendszergazdájának kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

Amennyiben a számla összege nem kompenzálható, abban az esetben a CBA Franchise Rendszergazdája a fizetési felszólítás elküldése után 3 nappal jogosult a számla pénzügyi teljesítéséig a CBA Franchise rendszerébe tartozó minden vállalkozás összességére a kifizetéseket és a beszállításokat korlátozni. Az ebből eredő fizetési késedelem a CBA Franchise Rendszergazdája és a CBA Franchise rendszerbe tartozó összes vállalkozás tekintetében nem keletkezik, az abból

eredő késedelmi kamat kötelezettség a Felek kölcsönös akarata alapján nem értelmezhető és nem számítható fel a Beszállító részéről.

2. Merchandising díj

A CBA Franchise rendszerében a régiós központok a beszállító partnerek számára merchandising tevékenységet folytatnak.

A merchandising azon erőforrások felhasználását jelenti, amelyek hozzájárulhatnak a beszállító termékei bolti eladásainak fokozásához.

A merchandising szolgáltatás különösen az alábbi szolgáltatások nyújtására terjed ki:

- polcszervíz feladatok keretében a beszállító áruinak az áruházi, bolti polcokra történő feltöltése. A helyek kiosztása a polctükör szerint történik.
- a polctükör betartatásának folyamatos felügyeletére, monitoring tevékenységére,
- a polctükör évközi folyamatos változtatásának elvégzése,
- a raktári árukészlet ellenőrzésére,
- szavatossági idők folyamatos figyelése,
- a hiányzó termékek feltöltésére,
- az árak illetve a vonalkódok ellenőrzésére, majd
- ezt követően - a fogyás arányában - az árrendelési javaslat összeállítására,
- polcvégi másodkihelyezések felépítésére, illetve display feltöltésre, valamint utántöltésre,
- polcfeltöltési munka folyamatos figyelemmel kísérése, területi képviselőkkel történő folyamatos kapcsolattartásra.

A merchandising tevékenység keretében továbbá a beszállító partnerek igényeinek, elvárásainak megfelelően a régiós központok a beszállító partnerek tevékenységét és áruit azok jellemző ismérveinek megfelelően:

- a vásárlók számára reklámozza, illetve egyéb módon promotálja
- design javaslatokat tanácsadás keretében bocsát rendelkezésre
- promóciókat szervez, bonyolít le
- eladó személyzetet folyamatosan kiképz és oktatja.

A merchandising tevékenység díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan maximum 3.0 % + Áfa.

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

3. Országos promóció

A CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise rendszer számára a franchise arculati könyvben, illetve a folyamatos rendszergazda kötelezettségből eredően a CBA Rendszergazda Igazgatóságának döntései alapján kialakítja minden tárgyév viszonylatában az egységes promóciós elveket,

eljárásokat, módszereket. Mindezek lehetővé teszik azt, hogy a CBA Franchise Hálózat hatékonyan, egységesen, más üzletláncától önmagát megkülönböztetve legyen képes a Beszállító termékeinek piacra juttatását, jobb megismerhetőségét, bemutatását, a termékek életpálya elemzéséből eredő következtetések szerinti vevői fókuszbba tartásával kapcsolatos aktivitások, valamint a Beszállító termékeinek akcióit megszervezni, lebonyolítani. Mindezeket a CBA Franchise a Beszállító partner kifejezett kérésére teszi, mivel a társadalmi-gazdasági alakulat szükséglet kielégítési folyamatában kialakult munkamegosztás követelményeinek a figyelembevétel alapján a hatékonyabb erőforrás allokáció megteremtése a tevékenység ellátását a CBA Franchise rendszerében biztosítja. Ezért a CBA Franchise Rendszergazdája biztosítja:

- a televíziós csatornákon
- a rádiós csatornákon
- a közterületeken kihelyezett óriás plakátokon
- a közterületeken kihelyezett elektronikus hirdető eszközökön
- a CBA Franchise hálózatban működtetett rádió sugárzáson

keresztül a Beszállító termékeinek a megjelenítését.

Az országos promóció díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan a kiadott maximált listaárak alapján maximum 2.0 % + Áfa a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan.

Az országos újság díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan a kiadott maximált listaárak alapján maximum 2.0 % + Áfa. a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan.

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Kereskedelmi Kft által az alábbiakban ismertetett maximált listaárakat alkalmazza, amelyek nem tartalmazzák az általános forgalmi adót:

- **Országos szórólap nettó hirdetési díjak /megjelenés**

Fotó	1.500.000,-Ft
1/4 oldal	3.000.000,-Ft
1/3 oldal	4.000.000,-Ft
1/2 oldal	5.000.000,-Ft
1/1 oldal	6.000.000,-Ft

- **CBA Magazin megjelenés nettó díjai/megjelenés**

1/2 oldal	1.800.000,-Ft
1/1 oldal	2.400.000,-Ft

- **Országos Márka Promóciós megjelenés nettó díjai/csomag**

Csomag tartalma:

TV hirdetés díja, MTV1, Hír TV, Viasat, Echo TV

Óriásplakát

CBA országos újságban 1/1 hirdetési oldal

Kreatív tervek készítése (újság, magazin,

Infoscreen, Metro hirdetések

Csomag ára: 18.000.000,-Ft

Az országos márka promóciós csomag a beszállítónak a promóció hónapjában televízió csatornánként napi kétszeri megjelentést biztosít, továbbá az egyéb médiában (óriásplakát, országos újság) a promóció hónapjában történő folyamatos megjelenést tesz lehetővé.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról **TESZOR 74.12.12** Országos promóció jogcímmel számlát állít ki. A szolgáltatás teljesítésének az alapját a CBA Franchise Rendszergazdája és a Beszállító között létrejött adott tárgyév vonatkozásában meghatározott és mindkét fél által elfogadott kapacitás lekötésre vonatkozó szerződés (Kondíciós lap) képezi. A Beszállító a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő országos promóció jogcím szerinti ellenértéket a számla tartalmában meghatározott **gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra** kell megfizetnie. A határidőre meg nem fizetett számla ellenértéket a CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise Rendszergazdájának történet szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, amelyről a CBA Franchise Rendszergazdájának kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

Amennyiben a számla összege nem kompenzálható, abban az esetben a CBA Franchise Rendszergazdája a fizetési felszólítás elküldése után 3 nappal jogosult a számla pénzügyi teljesítéséig a CBA Franchise rendszerébe tartozó minden vállalkozás összességére a kifizetéseket és a beszállításokat korlátozni. Az ebből eredő fizetési késedelem a CBA Franchise Rendszergazdája és a CBA Franchise rendszerbe tartozó összes vállalkozás tekintetében nem keletkezik, az abból eredő késedelmi kamat kötelezettség a Felek kölcsönös akarata alapján nem értelmezhető és nem számítható fel a Beszállító részéről.

4. Üzletviteli tanácsadás

A CBA Franchise Rendszergazdája a Beszállító partner számára üzletviteli tanácsadást végez a Beszállító partner kifejezett kérésére. Az üzletviteli tanácsadás keretében a CBA Franchise Rendszergazdája a következő tartalommal hajtja végre az üzletviteli tanácsadás:

- az adott tárgyevi CBA Franchise Hálózat működési mechanizmusait és szabályait értelmezi, körvonalazza, megmagyarázza a Beszállító partner számára, hogy a Beszállító partner a CBA Franchise Hálózat minden tagvállalkozása tekintetében tisztában legyen a franchise-ból eredő jogokkal és kötelezettségekkel
- az adott tárgyevi szabályozási környezetnek megfelelően számviteli, általános forgalmi adó, társasági adó, önkormányzati adó eljárásokat ismerteti a Beszállító partner számára, hogy a Beszállító partner a CBA Franchise Hálózat működési mechanizmusainak immanens elemei alapján valósíthassa meg az áruforgalommal kapcsolatos adókapcsolatok kialakítását a CBA Franchise Hálózat tagjaival
- az adott tárgyevi szabályozási környezetnek megfelelően termékdíj tanácsadást végez a Beszállító partner számára, amely keretében a Beszállító partnernek lehetősége nyílik arra, hogy jogszabálykövető módon alakítsa ki a rendszerét a CBA Franchise Hálózat minden tagvállalata tekintetében. Ennek keretében a CBA Franchise ismerteti a Beszállító partner számára, hogy milyen módon és tartalommal, illetve adatközlési kötelezettséggel kell együttműködni a CBA Franchise Rendszergazdájával, valamint a CBA Franchise Hálózat minden tagvállalatával a tekintetben, hogy a termékdíj elszámolását a CBA Franchise Hálózat a jogszabályi előírásoknak hiánytalanul megfelelően legyen képes eleget tenni
- az adott tárgyevi szabályozási környezetnek megfelelően vámtarifa besorolást hogyan kell végrehajtani a Beszállító partner termékei esetében, hogy
- kell azt értelmezni és jelölni, valamint milyen adatközlési formában kell a CBA Franchise Hálózat számára azt rendelkezésre bocsátani
- az adott tárgyevi szabályozási környezetnek megfelelően vámtarifa, jövedéki adó besorolást hogyan kell értelmezni a Beszállító partner termékeivel kapcsolatosan, a jövedéki adó változásakor milyen adatszolgáltatási kötelezettséget kell teljesítenie a Beszállító partnernek a CBA Franchise Hálózat tagjai számára
- az adott tárgyevi szabályozási környezetnek megfelelően egyéb esetlegesen felmerülő adónemekre (népegészségügyi termékadó) vonatkozó adó besorolást hogyan kell értelmezni a Beszállító partner termékeivel kapcsolatosan, az adó tartalmának változásakor milyen adatszolgáltatási kötelezettséget kell teljesítenie a Beszállító partnernek a CBA Franchise Hálózat tagjai számára
- a CBA Franchise Rendszergazdája ismerteti a Beszállító partner számára a CBA Franchise rendszerében az adatfeldolgozásokban bekövetkező változásokat és azokkal kapcsolatos követelményeket, mindazok tartalmi jellemzőit
- A CBA Franchise Rendszergazdája ismerteti a Beszállító partner számára, hogy a CBA Franchise rendszerben a logisztikai eljárások milyen módon kerültek kialakításra, annak tartalmi meghatározottsága milyen módon lett kidolgozva és mindezekből a Beszállító partner a logisztikai feladatai ellátása során milyen módon képes e követelményeket kialakítani a kapcsolódás zökkenőmentes megteremthetősége érdekében.

Az üzletviteli tanácsadás díjtétele 100.000,-HUF/óra + Áfa.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról **TESZOR 70.22.17** üzletviteli tanácsadás jogcímmel számlát állít ki. A szolgáltatás teljesítésének az alapját a CBA Franchise Rendszergazdája és a

Beszállító között létrejött adott tárgyév vonatkozásában meghatározott és mindkét fél által elfogadott kapacitás lekötésre vonatkozó szerződés (Kondíciós lap). A Beszállító a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő üzletviteli tanácsadás jogcím szerinti ellenértéket a számla tartalmában meghatározott **gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra** kell megfizetnie. A határidőre meg nem fizetett számla ellenértéket a CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise Rendszergazdájának történt szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, amelyről a CBA Franchise Rendszergazdájának kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

Amennyiben a számla összege nem kompenzálható, abban az esetben a CBA Franchise Rendszergazdája a fizetési felszólítás elküldése után 3 nappal jogosult a számla pénzügyi teljesítéséig a CBA Franchise rendszerébe tartozó minden vállalkozás összességére a kifizetéseket és a beszállításokat korlátozni. Az ebből eredő fizetési késedelem a CBA Franchise Rendszergazdája és a CBA Franchise rendszerbe tartozó összes vállalkozás tekintetében nem keletkezik, az abból eredő késedelmi kamat kötelezettség a Felek kölcsönös akarata alapján nem értelmezhető és nem számítható fel a Beszállító részéről.

5. Bolti, illetve régiós egyéb marketing tevékenység és szolgáltatási tevékenység

A régiós központ szervezésében és koordinálása alapján a CBA Franchise Hálózatba tartozó boltok a Beszállító részére nem egyedi akcióhoz köthető marketing szolgáltatást nyújtanak. A bolti marketing tevékenység ellátása különösen az alábbi szolgáltatások nyújtását tartalmazhatja: eladáshelyi ösztönzők, kóstoltatás, kép, wobbler és display, valamint polcsíkon történő kihelyezések, termékismertető tájékoztatók kihelyezése, másodkihelyezések biztosítása, kasszazóna berendezése.

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A bolti másodlagos gondolavégi kihelyezés díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan maximum 3.0 % + Áfa.

A bolti display kihelyezés díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan maximum 2.0 % + Áfa.

Egyéb marketing eszközön történő megjelenítés díjtétele a forgalom alapján differenciáltan a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan 6.0 % + Áfa. CBA Príma boltok forgalma alapján 8.5 % + ÁFA.

A beszállítók által igényelt adatközlési feladatok elvégzésének díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan 5.0 % + Áfa. CBA Príma boltok forgalma alapján 10.0 % + ÁFA.

A CBA Franchise Hálózata által megvalósult kereskedelmi forgalom értékviszonya képezi a teljesítést, amely egyben a teljesítés elszámolásának alapja. A teljesítés igazolás alapjául a régiók által létrejött és közölt forgalmi adatok szolgálnak.

A Régiós Központ a CBA központ által nyújtott marketing szolgáltatásokban ügynökként közreműködik. A Régiós Központ ügynöki vagy saját jogon végzett marketing tevékenysége (**régiós egyéb marketing**) jellemzően az alábbiakra terjed ki:

- csendes akciókhoz kapcsolódó bolti tájékoztatást
- nem csendes akciókhoz kapcsolódó koordináló tevékenység, így különösen:
 - a boltok tájékoztatása,
 - az akció kötelező elemeinek érvényesíttetése a boltokban
 - közreműködés az akciós megrendelések feldolgozásában,
 - közreműködés a leosztásokban stb.
- egyéb marketing tevékenység pl. termékismertető biztosítása
- a reklámfelületi megjelenítések a szállító partner számára

Régiós Központ és Beszállító a régiós egyéb marketing felhasználására vonatkozóan megállapodnak.

Ezen **megállapodáson felüli Beszállítói igény** nem része a régiós egyéb marketing tevékenységnek, így annak Régiós Központ által történő kielégítése **eseti marketing szolgáltatásnak** minősül. Ilyen eseti szolgáltatásnak minősül különösen a Beszállító termékeinek **régiós újságban** vagy szórólapon történő megjelenítése. A megjelenítés további részleteit, így a megjelenítés számát, gyakoriságát, módját, méretét, és egyéb feltételeit a Régiós Központ és Beszállító egyeztetik.

A régiós marketing tevékenység elszámolása teljesítményigazolással történik.

A CBA Franchise Régiós központjainak maximált díjtételei a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan:

- | | |
|-----------------------------|-------------|
| - újság megjelenés | 6.0 % + Áfa |
| - egyéb marketing aktivitás | 4.0% + Áfa |
| - árubemutató | 2.0 % + Áfa |

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Központ és a Régiós központok fentiekben meghatározott szolgáltatásokról **TESZOR 70.22.13** számú „Bolti, illetve régiós egyéb marketing díj”, **TESZOR 73.12.12**. Display kihelyezés szolgáltatás, **TESZOR 63.11.11**. Adatfeldolgozási szolgáltatás, **TESZOR 70.22.13**. Árubemutató szolgáltatás, **TESZOR 73.12.12** Másodlagos gondolvégi kihelyezés szolgáltatás jogcímű számlákat állítanak ki, amelyet a Beszállító a **gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra**, illetve határidőre nem teljesített fizetés esetén az Franchise Rendszergazda a számlaértékét a soron következő számlából levonja a kompenzáló levél faxon megküldése után.

Jogsabályi változás esetén a CBA és a Beszállító a teljesítésre vonatkozó és elszámolás alapját képező feltételrendszert a vonatkozó jogszabályi változásoknak megfelelően közösen módosítják.

Amennyiben a számla összege nem kompenzálható, úgy az Franchise Rendszergazda a fizetési felszólítás elküldése után 3 munkanappal jogosult a pénzügyi rendezésig a CBA Franchise Hálózat tagjai általi kifizetések, illetve a beszállítás korlátozására. Ebből eredő fizetési késedelem a CBA (illetve a Régiós Központ) részéről nem keletkezik, ebből adódóan a CBA-t késedelmi kamat kötelezettség nem terheli.

A kiállított számla közvetített szolgáltatást tartalmaz.

6. Régiós központok ügynöki tevékenysége

A régiós központok közvetítőként folyamatosan biztosítják a Beszállító és a CBA Franchise Hálózatba tartozó Régiós központok közötti közvetlen szerződéses kapcsolatot, melynek során a régiós központok ügynökként járnak el.

Az ügynöki tevékenység ellátásának maximált díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan: 5.0 % + Áfa.

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A Régiós Központ a Beszállító partner és a Boltok/Társult vállalkozás között nemcsak

- tudatosan bővíti a franchise-rendszer vevői körét , társult vállalkozásokkal és a potenciális vevők tájékoztatásával növeli a Beszállító piaci potenciálját (ezért piacszervezési díj illeti meg) és
- a Beszállító regionális marketing tevékenységét támogatja (ezért regionális marketing díj illeti meg), hanem **folyamatos kapcsolatot is fenntart** a boltok/ társult vállalkozások és a közvetlenül boltra /társult vállalkozásra szállító Beszállító között, ezzel **elősegítve a felek közötti kereskedelmi ügyletek létrejöttét**. A Régiós Központot ezen ügynöki tevékenységéért régiós ügynöki jutalék illeti meg.

A bolti rendeléseket, a termékek beszállítását, ezáltal az áruforgalmi ügylet megvalósítását segítő folyamatos közvetítői tevékenység jellemzően az alábbi területeken valósul meg:

A Régiós Központ

- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást a szállító új termékeiről,
- tájékoztatja a boltot/ társult vállalkozást az aktuális árváltozásokról,
- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz az aktuális árlistát,
- eljuttatja a boltokba/társult vállalkozáshoz a termékek adatlapjait,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék megszűnéséről,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a termék minimális megrendelhető mennyiségéről,

- tájékoztatja a boltot/társult vállalkozást Beszállító termékeinek EAN változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást a Beszállító termékeit érintő termékcserekről,
- informálja a beszállítót a bolti nyitva tartásról illetve annak változásáról,
- informálja a boltot/társult vállalkozást termékvisszahívásról,
- igény és lehetőség szerint részt vesz a termékek visszagyűjtésében.

A régiós kereskedelmi ügynöki díj elszámolása teljesítményigazolással történik.

A szolgáltatás teljesítéséről a régiós központ a „Forgalomra vetített ügynöki jutalék” jogcímű számlát állítja ki. A CBA Franchise Hálózata által megvalósult kereskedelmi forgalom értékviszonya képezi a teljesítést, amely egyben a teljesítés elszámolásának alapja. A teljesítés igazolás alapjául a régiók által létrejött és közölt forgalmi adatok szolgálnak. A Beszállító vállalja, hogy a számlát **gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra** megfizeti a Régiós központok részére, illetve határidőre nem teljesített fizetés esetén a Franchise Rendszergazda a számla értékét a soron következő számlából levonja, a kompenzáló levél faxon való megküldése után.

Amennyiben a számla összege nem kompenzálható, úgy a CBA Franchise Rendszergazdája a fizetési felszólítás elküldése után 3 munkanappal jogosult a pénzügyi rendezésig a CBA Franchise Hálózatának tagjai általi kifizetések, illetve a beszállítás korlátozására. Ebből eredő fizetési késedelem a CBA részéről nem keletkezik, ebből adódóan a CBA-t késedelmi kamat kötelezettség nem terheli. A kiállított számla közvetített szolgáltatást tartalmaz.

A BESZÁLLÍTÓI KÖRBE VALÓ BEKERÜLÉS ES AZ ONNAN VALÓ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

A) A bekerülés feltételei

A CBA Franchise Rendszergazda olyan beszállítóval szerződik, aki azonos minőségű, **az élelmiszer-biztonsági követelményeknek maradéktalanul megfelelő termékek** beszállítását szavatolni tudja. Ezért az élelmiszer-előállítók, forgalmazók közül a CBA Franchise Rendszergazda azokat részesíti előnyben, **akik HACCP rendszert üzemeltetnek, illetve ISO tanúsítással rendelkeznek**, mely utóbbi a non-food termék beszállítóira is vonatkozik. Ellenkező esetben a CBA Franchise Rendszergazda csak olyan, egyéb szükséges hatósági engedélyekkel rendelkező beszállítót fogad el, amely esetében megfelelő saját vagy egyéb hiteles referencia áll a rendelkezésére.

A CBA Franchise Rendszergazda minden megbízó esetében meggyőződik arról

is, hogy rendelkezik-e az adott termékek előírásoknak megfelelő (beleértve a hőmérsékleti követelményeket is), szakosított beszállítására alkalmas, engedéllyel rendelkező szállítóeszközzel, valamint arról, hogy a beszállítás egyéb higiénés feltételeit biztosítja-e.

A szállítási szerződések is a fentiek figyelembe vételével kerülnek megkötésre. A szerződések, megállapodások megkötése során ki kell térni az egyes különböző megítélés alá eső termékek beszállítása időpontjára is, hogy az átvétel helyén az áruátvételi szabályok (pl. szakosított áruátvétel, stb.) betarthatók legyenek.

A fenteknek megfelelően a CBA Franchise Rendszergazda az alábbi szabályok maradéktalan betartását követeli meg a beszállítói körbe bekerülni kívánó beszállítóktól.

1. Áruszállítás

Az élelmiszer szállítására csak **az illetékes hivatala** által engedélyezett beszállító járművet, eszközt lehet használni.

Ha a szállítójárműben, illetve eszközben többféle élelmiszert szállítanak együtt, akkor ahol szükséges, **hatékony elválasztást** kell biztosítani a termékek között az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.

Ha a szállítójárművet, illetve konténert az élelmiszeren kívül **valamely más áru szállítására, vagy egyidejűleg többféle élelmiszer szállítására használták, az egyes szállítmányok közt a rakteret hatékonyan meg kell tisztítani az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.**

Az élelmiszereket úgy kell elhelyezni a szállítójárműveken, beszállító eszközökben, hogy a szennyeződés kockázatát minimálisra csökkentsék.

Ha az élelmiszer-forgalmazó saját engedélyezett beszállító járművel nem rendelkezik és ilyen járművet bérbe vesz, úgy szerződésben köteles kikötni a higiéniai követelményeket.

Az élelmiszereket - a csomagolatlan mezőgazdasági termények, a zárt tartályban, palackban szállított élelmiszerek kivételével - zárt rakterű, élelmiszer-szállítás céljára kiképzett járműveken kell szállítani.

Élelmiszer és használt göngyöleg egyidejű szállítása esetén gondoskodni kell azok elkülönítéséről és arról, hogy a göngyöleg az élelmiszert ne szennyezhesse.

Nem szabad élelmiszerral együtt szállítani olyan élelmiszert és egyéb anyagot, amely azt szennyezheti, vagy egyéb módon károsíthatja. Ilyen járművel más árut, illetőleg a gépkocsi vezetőjén és a rakodáshoz szükséges dolgozón kívül más személyt szállítani tilos.

A beszállító jármű be- és kirakodása alkalmával az élelmiszert védeni kell az időjárás és a környezetkárosító, szennyező hatásától.

A szállítóeszközök és szállítóedények higiénés követelményeknek megfelelő tisztításáról, fertőtlenítéséről a beszállítónak kell gondoskodnia.

Élelmiszerek szállítására csak olyan szállítóeszközt vagy járművet szabad használni, amely az élelmiszer minőségének megőrzéséhez szükséges tárolási hőmérsékletet a szállítás teljes ideje alatt biztosítja.

Az élelmiszer-beszállító jármű alkalmasságát és tisztaságát rakodás előtt ellenőrizni kell.

Ha a szállítás hűtött térben történik, berakodás előtt ellenőrizni kell, hogy a hűtőberendezés megfelelően működik-e, és a rakodótér hőmérséklete elérte-e az előírt hőmérsékletet.

2. Árubeszállítás, árubeszerzés ütemezése

Az árubeszállítás ütemezése során az egyik alapvető fontosságú tényező a **szakosított áruátvétel** és a megfelelő betárolhatóság lehetőségének biztosítása, a másik pedig a minőség-megőrzési és a várható felhasználási idő együttes figyelembe vétele.

Annyi árut szabad és úgy megrendelni, illetve átvenni, amelynek megfelelően szakosított átvétele biztosítható és megfelelő raktározásához elegendő kapacitás, rendelkezésre áll.

3. Áruátvétel termék csoportonként

Az áru minőségi és mennyiségi ellenőrzését az áru átadásakor az átadónak, beszállítónak és az átvevőnek egyaránt el kell végezni.

Az áruk átvétele során gondoskodni kell azok élvezeti értékének megőrzéséről, és a fertőződéstől, szennyeződéstől, csomagolóanyag sérüléstől, romlástól való védelméről.

Beszállítótól csak az előírásoknak megfelelő körülmények között szállított élelmiszer vehető át.

Élelmiszert épületen kívül a szabadban tárolni még átmenetileg sem szabad. Az egység nyitása előtti árufogadást úgy kell biztosítani, hogy az élelmiszert megvédje a szennyeződésektől és egyéb környezeti hatásoktól (pl. eső, napsugárzás), valamint, hogy biztosítani lehessen a szakosított és megfelelő hőmérsékleten történő átmeneti tárolását.

Az élelmiszereket a kirakodás során védeni kell az időjárás és a környezetkárosító, szennyező hatásaitól.

Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra helyezni vagy falhoz támasztani átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldségek és gyümölcsök, földes áruk, amelyen közvetlenül a földön és a padozaton is tárolhatók.

Áruátvételt az élelmiszer vagy az élelmiszert tartalmazó szállítóedény **közvetlenül földön** történő mozgatásával **végezni tilos. Árumozgató segédeszközt** kell használni, melyeknek tárolásáról, **tisztításáról** és fertőtlenítéséről **gondoskodni kell.**

A különböző árucsoportba tartozó árukat egymástól elkülönítve úgy kell átvenni, mérni és raktárba helyezni, hogy azok egymást ne szennyezzék.

Az **áruátvétel alkalmával** az érzékszervi ellenőrzésen túl **ellenőrizni kell** a csomagolás épségét, **az előírt jelölések meglétét**, minőségi bizonylatok meglétét, a fogyaszthatósági, minőség-megőrzési időtartamokat, **valamint a hűtött, élelmiszer**

hőmérsékletét. A hőmérséklet ellenőrzéséhez megfelelő, lehetőleg kalibrált, hőmérőt biztosítani kell.

A raktározás helyén a forgalmazásra átvett élelmiszerek származási helyét, illetve a szállító pontos nevét és címét hitelt érdemlő bizonylattal kell igazolni.

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét az áruátvételtől a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. A nyomon-követhetőséget bizonyító riportokhoz szükséges, hogy a számítógépes rendszerbe minden beérkezett élelmiszer minőség megőrzési/fogyaszthatósági ideje rögzítésre kerüljön.

Az élelmiszerek megfelelő minőségének tanúsítására elfogadható az élelmiszer megfelelő jelölése, valamint a szállító és a termék azonosítására is alkalmas számla vagy szállítólevél.

Bármilyen okból hibásnak ítélt termék átvételét meg kell tagadni, az árut vissza kell utasítani. Kivételt képez ez alól a minőségi bizonylat hiánya. Ha a termék egyébként megfelelő, de a minőségi bizonylat hiányzik, - amennyiben a várható felhasználás ideje és a minőség-megőrzési idő lehetővé teszi - az árut feltételesen át lehet venni, biztosítani kell a jól látható jelölés melletti ("ZÁROLT, NEM FORGALMAZHATÓ" felirat) elkülönített tárolását, és gondoskodni kell a minőségi bizonylat pótlásáról. Az ilyen módon átvett áru is csak a megfelelő minőségi bizonylat megléte mellett használható fel.

A hűtést igénylő élelmiszerek átvételét a lehető legrövidebb idő alatt kell elvégezni, és az átvételt követően azokat haladéktalanul a megfelelő hűtőtérbe kell elhelyezni. De az egyéb árucsoportokba tartozó átvett árut is haladéktalanul a megfelelő raktárba kell szállítani **és ott a FIFO elv** ("először be-először ki") betartása figyelembe vételével elhelyezni.

4. Élelmiszerekre vonatkozó külön előírások

Az élelmiszereket a tevékenység valamennyi szakaszában szakosítottan úgy kell elhelyezni, hogy azokra sem más élelmiszer, sem egyéb anyag tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson, továbbá a terméken feltüntetett tárolási hőmérséklet folyamatosan biztosított legyen. Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra vagy falhoz rakni átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldség- és gyümölcsfélék, földes áruk amelyek a földön, padozaton tárolhatók.

Élelmiszert épületen kívül, a szabadban átmenetileg sem szabad tárolni. A raktár nyitás előtti árufogadás feltételeit biztosítani kell úgy, hogy az élelmiszer ne szennyeződjék, a környezeti hatásoktól védett legyen (hő, por, eső, napfény stb.).

A raktárban a fogyasztásra alkalmatlanná vált élelmiszert, forgalmazásra nem megfelelő egyéb terméket, a forgalmazható áruk körébe nem tartozó anyagot tartani, állatot bevinni, illetve a raktározással össze nem függő vagy a tisztaságot veszélyeztető tevékenységet folytatni nem szabad.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan élelmiszert, amely romlott, romlásra gyanús, szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a gépjármű:**

- megfelelő állapotú, takarított
- rendelkezik takarítóeszközzel
- a beszállított termék csomagolásán az azonosító címkén kívül idegen címke nem található (pl.:M10-es általánosan használt rekesz)

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a személyzet tiszta, ápolts** és rendelkezik:

- egészségügyi könyvvel
- védőruhával (lábvédő, köpeny, fejfedő)

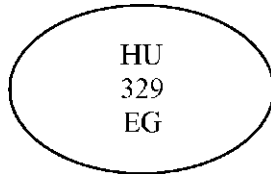
Az élelmiszerek nyomomonkövethetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárat** **időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

Élelmiszerek jelölése csomagolt élelmiszer esetén

- 1./ Az élelmiszer megnevezése.
 - 2./ Az összetevők felsorolása.
 - 3./ Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége.(pl.: a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)
 - 4./ Az élelmiszer előállításához felhasznált anyagokat előállításkori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” szót követően kell feltüntetni.
 - 5/ A 19/2004. (II 26.) FVM-ESzCsM-GKM együttes rendeletben meghatározott összetevőket csoportnevük és nevük vagy csoportnevük és E számuk szerint kell feltüntetni az összetevők felsorolásában.
 - 6./Előrecsomagolt élelmiszer esetén annak nettó mennyisége.
 - 7./Az élelmiszer minőség megőrzési időtartamának lejárat dátuma, illetve mikrobiológiai szempontból gyorsan romló élelmiszer fogyaszthatóságának időpontja. (többféle termék összecsomagolása esetén a legrövidebb lejáratot kell feltüntetni)
 - 8./ A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.
 - 9./ Az élelmiszer előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.
 - 10./ Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott élelmiszer tényleges származása vagy valódi eredete felől.
 - 11./ Azonosító jelölés, állati eredetű élelmiszerek esetén. (Ovális bélyegző feltüntetése)
- Jeleznie kell az országnak a nevét, amelyben a létesítmény található. Ez kiírható teljes névvel vagy ISO szabvány szerinti kétbetűs kóddal.
- A jelölésnek jeleznie kell a létesítmény engedélyezési számát.

Amennyiben a jelölést egy, a Közösség területé lévő létesítményben helyezik fel, annak ovális alakúnak kell lennie, és tartalmaznia kell a következő rövidítések egyikét: CE, EC, EF, EK vagy EY.



12./ A Magyar Élelmiszerkönyv irányelveiben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása.

13./ Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná az élelmiszert megfelelően használni.

5. Állateledelekre vonatkozó külön előírások

Az állateledeleket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszerre, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson. A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált állateledeleket le kell selejtezni. Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan állateledelt, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. Az azonosító dokumentumnak tartalmaznia kell a termék nevét, ean számát, mennyiségét, a beérkezés dátumát, a termék helyes tárolási körülményeit, a szállító adatait (aláírás, pecsét), a termék fogyaszthatósági / minőség megőrzési idejét tételenként külön feltüntetve (több lejárat esetén mindegyiket a mennyiség jelöléssel).

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejáratú időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

B) A kikerülés feltételei

A beszállítói körből történő kikerülés egyrészt a szállítási jogviszony és együttműködés normál életszakaszában, másrészt bizonyos kritikus szakaszokban. Ezen két fő csoportba lényegében az alábbi eseteket sorolhatjuk:

I. A kikerülés esetei az együttműködés normál folyamatában	II. A kikerülés rendkívüli esetei
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="325 656 730 831">1. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszűnése a szerződés határozott időtartamának lejártával;<li data-bbox="325 875 730 1158">2. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszüntetése a szerződés határozott időtartamának lejárta előtt a felek közös megegyezésével.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="842 656 1327 869">1. A felek valamelyikének súlyos szerződésszegő magatartása okán a szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének azonnali hatályú, rendkívüli felmondása;<li data-bbox="842 913 1327 1126">2. A feleken kívül álló, egyik félnek sem felróható vis maior események bekövetkezése okán a szerződés felek által történő megszüntetése, illetőleg megszűnése.